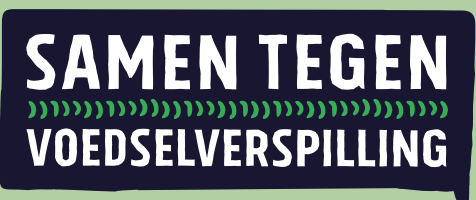


Jaaroverzicht consumentencampagnes 2024

Een kwart van al ons eten wordt nooit gegeten. Eten dat wordt verbouwd, verwerkt, vervoerd, gekoeld en warm gemaakt. We stoppen er veel energie in. Energie die de aarde opwarmt. Des te belangrijker dat we zo min mogelijk eten verspillen.



Door het jaar heen herinneren we Nederlanders eraan om verspilling te voorkomen en bieden we concrete handvatten om hen te helpen minder voedsel te verspillen.

April

Campagne bewustwording eigen verspilgedrag

Bewustwording eigen verspilgedrag

De meeste Nederlanders denken dat ze minder voedsel verspillen dan gemiddeld. Deze campagne richt zich op de bewustwording van eigen verspilgedrag.



Online video ruim 3,3 miljoen keer bekeken (Youtube)

September

Verspillingsvrije Week



Bekijk hier de aftermovie voor een overzicht van de activiteiten.



Resultaten

Ruim 4 miljoen Nederlanders zeggen iets extra's gedaan te hebben tegen voedselverspilling tijdens de Verspillingsvrije Week.	Op 22 plekken in het land zijn verspillingsvrije activiteiten georganiseerd.	Ruim 185 partners waaronder supermarkten, gemeenten, cateraars, producenten, onderwijs etc.	Bereik van ruim 13 miljoen personen via eigen media inzet (online video op Youtube en STER, social uitingen op Facebook en Instagram, displayadvertenties en advertenties in dagbladmagazines Mezza en VROUW)
--	--	---	---



Van links naar rechts: Ministerie LNVN/ROC Mondriaan, Jumbo, Regio Foodvalley, Voedselhub Nijmegen, Gemeente Amsterdam, Albert Heijn & Unilever.

December

Verspillingsvrije feestdagen



Advertentie in Mezza, bereik ruim 1 miljoen



Aandacht voor 3e kerstrestjes in onder andere Allerhande